

# "MARKETINGTORTA 5."

konferencia

2010. május 7. péntek

Helyszín: Budapest, Lurdy Ház

## PROGRAM

08:00 - 09:00 Érkezés, regisztráció

09:00 - 09:15 **Megnyitó** - Barta Tibor a Marketingtorta ötletgazdája. **(15 perc)**

09:15 - 10:15 Gyurka András: Hogyan támogassuk marketinggel az értékesítőket?  
**(60 perc)**

10:15 - 10:30 **Szünet (15 perc)**

10:30 - 11:30 Odrovics János: Az eredményes szövegírás világa. **(60 perc)**

11:30 - 12:30 Mr. X: 2010 leghatékonyabb adatbázisépítési technikája. **(60 perc)**

12:30 - 13:30 **Ebédszünet (60 perc)**

13:30 - 14:50 Haraszti Mihály: Hogyan teszi a frencsájz sikeressé a független vállalkozásokat? **(80 perc)**

14:50 - 15:10 **Szünet (20 perc)**

15:10 - 16:10 Sas István: A márka-élményről és az élménymarketingről lesz szó ennek az élménykonferenciának az élmény-előadásán. **(60 perc)**

16:10 - 16:25 **Szünet (15 perc)**

16:25 - 17:25 Mészáros László: Tiszteld a teljesítményt! Jó, de miért? **(60 perc)**

17:25 - 17:40 **Nyeremények kisorsolása, zárszó.**

Információ: 06-30-222-16-35 E-mail: [info@marketingtorta.hu](mailto:info@marketingtorta.hu)

Kövess a Marketingtortát a Twitteren: <http://twitter.com/marketingtorta>

MARKETINGT  RTA

**Webáruházak**  
*Szövetsége*  
 **WSZ**.HU