

**A** MARKETINGTORTA  **RTA** **BEMUTATJA:**  
**MARKETING TERV 2012**  
konferencia

**MARKETING 2012**

**Időpont:** 2012. Január 31. kedd  
**Helyszín:** Budapest, Tahitian Noni Aréna  
(A MOM park mellett, tahitiannoniarena.hu)  
**Info:** <http://marketingtorta.hu/> Tel: 06-30-222-16-35

## AZ INFORMÁCIÓSZERZÉS JELENTŐSÉGE

Írta: Barta Tibor

<http://bartatibor.hu/>

Információs vállalkozó, marketing tanácsadó.

A Marketingtorta, a MarketingMAX, a Stratégia Nap, és a  
Tudásbázis.com ötletgazdája.

## AZ INFORMÁCIÓ EREJE

Azt már biztosan hallottad, hogy a XXI. század aránya az információ. Jó-jó, de hogy lesz Neked ebből pénzed?

Egyszerű. Ha olyan terméked/szolgáltatásod van, amiért valaha adtak pénzt, azaz megvásárolták/megrendelték, az egy nagyszerű dolog. Bizonyos embereknek értéket tudtál teremteni.

Tehát valami működik.

Hogyan tovább? A kulcsszó: **MARKETING**

Véget nem érő folyamatnak kell lennie a marketing tevékenységnek. Ez kézenfekvő.

Hiába van kiváló terméked/szolgáltatásod, ha nem megfelelő a marketinged, jobb esetben egy helyben topogsz. A rosszabbikról most ne beszéljünk.

**Viszont ha nem megfelelő a terméked/szolgáltatásod, azaz nem jelent azoknak értéket, akiknek el szeretnél adni, kiváló marketing tudással is előbb utóbb kifulladász.**

**Tehát értéket jelentő/nyújtó termék/szolgáltatás + marketing = üzleti siker.**

**A másik kulcsszó: ÉRTÉKESÍTÉS**

**Csak a haszon, a nyereség növelése, a profitmaximalizálásra törekvés biztosítja azt, hogy tartósan sikeresek legyünk!**

**Én tovább mennék. Minden cégvezetőnek, vállalkozónak marketingtudással és szemlélettel, a stratégiai-taktikai gondolkodás fejlett szintjével kell rendelkeznie a felgyorsult digitális jelenben.**

**Tudnia kell a jövőbe látni, tudnia kell a stratégiai irányokat. Ne reménykedj, hogy majd jobban fognak alakulni a dolgok! A remény nem stratégia, tehát cselekedj!**

**A jövő a gyors megvalósítóké.**

**Időben kiterjedten, a teljes képet áttekintve,**

**a legjobb információk birtokában kell gyorsan döntened.**

**Döntéseid óriási potenciállal rendelkeznek és befolyásolni fogják a jövődet. A döntésekhez minőségi gondolkodásra és használható, releváns információkra van szükséged.**

**A gondolkodásod minősége határozza meg, hogy milyenek lesznek a döntéseid, és az eredményeid.**

**Ennek folyamányaként a cselekedeteidnek a minősége határozza meg az eredményeidet.**

**Ne várd el az alkalmazottaktól, munkatársaidtól, hogy ők majd megmondják helyetted!**

**Értékes, fontos a véleményük, de neked kell döntened.**

**Neked kell a stratégiai döntéseket meghoznod.**

**A Te vállalkozásod, a Te bőrödre megy a játék.**

**Ha minden jól megy, eszedbe sem jut, hogy változtass.**

**Válság idején viszont nyitott vagy az újra.**

**A legtöbben csak az utolsó pillanatban hajlandóak változtatni, ha nagy a baj, és „ég a ház”.**

**Minél nagyobb a baj, annál nagyobb a stressz.**

**Mi történik ekkor?**

**Ha úgy érzed sarokba vagy szorítva kapkodsz, és rossz döntéseket hozol. Ha előrelátó vagy, nem kell, hogy így történjen.**

**Mi van akkor, ha jól mennek a dolgok?**

**Ha igazán PROFI vagy, akkor erőteljesebben keresed a lehetőségeket a sikeres JÖVŐ érdekében.**

**Az online marketingben rejlő óriási potenciált nem szükséges ecsetelnem. Egyetlen egy stratégiai szempont a sok közül:**

**Költséghatékonyan érhetjük el jelenlegi, és jövőbeli VEVŐINKET.**

**A Marketing Terv 2012 konferencia segít Neked abban, hogy tisztán lásd a lehetőségeket és a megoldásokat. A konferencia után magabiztosan össze tudod állítani a marketing tervedet.**

**A jövőd és az üzleti fejlődésed érdekében.**

**A belépőd ára: befektetés a sikeres marketing stratégiádba, és az automatizált bevételeid jövőjébe.**

**Hozz egy kiváló döntést és gyere el a számodra aranyat érő információkért!**

**Találkozzunk 2012. Január 31-én, kedden!**

**Az információ hatalom, az információ pénz!**

**Sok sikert a megvalósításhoz!**

**Üdvözlettel,**

**Barta Tibor**

**<http://bartatibor.hu/>**

**Budapest, 2012. Január 17.**