

A MARKETINGTORTA RTA BEMUTATJA:
MARKETING TERV 2012
konferencia



Időpont: 2012. Január 31. kedd
Helyszín: Budapest, Tahitian Noni Aréna
(A MOM park mellett, tahitiannoniarena.hu)
Info: <http://marketingtorta.hu/> / Tel: 06-30-222-16-35



ELŐADÓK A
MARKETING TERV
2012
KONFERENCIÁN:



Barta Tibor - az esemény házigazdája

<http://bartatibor.hu/>

Információs vállalkozó, marketing tanácsadó.

**A Marketingtorta, a MarketingMAX, a Stratégia Nap,
és a Tudásbázis.com ötletgazdája.**

**19 éves vállalkozói múlttal erőssége a stratégiai gondolkodás,
és az online-offline technikák összehangolása.**

Videókommunikáció: gyorsan és egyszerűen!

Előadásomban élőben bemutatom, hogyan készítsd el programozói tudás és videó kamera nélkül percek alatt a saját értékesítési/reklám videódat és töltsd fel a YouTube-ra.

Hihetetlenül gyorsan elkészíthetsz egy ilyen videót:

<http://www.youtube.com/watch?v=QDxWk4fCbxE&>

Garantáltan megéri 31-én kedden korán kelned, és odafigyelned az előadásomra! IZGALMAS LESZ!



Sas István

<http://www.sasistvan.hu/>

Reklámfilm rendező, érdekes művész, főiskolai és egyetemi tanár,
a hazai reklámszakma doyenje.

MIT LEHET TENNI, AMIKOR NINCS MIT TENNI?

Marketing stratégiák válság idején.

Romló gazdaság, csökkenő kereslet, apadó források, hektikus szabályozás,
ideges piac, elkeseredett vállalkozók és rémült fogyasztók.

Miről szóljon ilyenkor a reklám?

Mit lehet ilyenkor ígérni?

Miből lehet ezt finanszírozni?

Kit lehet ilyenkor segítségül hívni?

A válasz – ígérem – meglepetés lesz!



Oláh Sándor

Marketingtanácsadó, tréner.

<http://merhetomarketing.info/>

Nem vagyok guru. Az az ember vagyok, aki segít a vállalkozásoknak, cégeknek, hogy sikeresebbek legyenek.

Nem csak az észet osztom. Nap, mint nap megküzdök én is az ügyfeleim marketing eredményiért.

Tudom, hogy Te a saját cégedben megoldhatatlannak látszó akadályokkal találkozol és megoldod őket minden nap. Minden elismerésem a Tiéd ezért!

6 éve dolgozom marketing-tanácsadóként.

Az elmúlt években legalább 200 ügyfélnek segítve, összesen több száz milliós növekedést és milliós adatbázist építettünk.

Nemrég az egyik legnagyobb tanácsadó cég vezetője mondta rólam, hogy én vagyok az, aki bármit meg tud tízszerezni az ügyfeleinél.

Hogy igaz-e? Próbáld ki.

Az évek alatt elhíheted, rengeteg hibát követtem el. De a jó hír: rengeteg jó, sikeres megoldást is találtam.

Én már túl vagyok a hibákon, Neked már nem kell elkövetned ezeket.

Gyere el az előadásomra a Marketing Terv 2012 konferencián, hogy eláruljam, mivel szoktam átverni az ügyfeleimet, és mi az az egyetlen és alapvető hiba, amit szinte minden marketing-tervben megtalálok.



Csepregi Balázs
A MarketingSzoftverek társtulajdonosa
<http://marketingszoftverek.hu/>

Csepregi Balázs, a MarketingSzoftverek társtulajdonosaként, gyakorló marketingesként és marketing tanácsadóként talán az egyik legtöbb online értékesítési kulisszatitkot ismerő hazai szakember. A MarketingSzoftvereknél megfordult több ezer ügyféllel szerzett tapasztalatai alapján pontosan tudja, hogy mik azok a tényezők, amelyeken az online vállalkozók nagy része elbukik, és azt is látja, hogy mi az a néhány dolog, amit jól kell csinálni ahhoz, hogy egy online vállalkozás átlépjen a sikeres online vállalkozások igen szűk táborába. Azt talán tudod, hogy számos hazai marketing szakértő Balázsék MarketingSzoftverek rendszerét használja, de azt még talán nem hallottad, hogy pl. csak ebben a hónapban két országosan elismert tanácsadó marketing gépezetét tervezte meg az alapoktól - éppen ezért biztos lehetsz benne, hogy számos hasznos gondolata lesz számodra.

Mit tudhatsz meg tőlem a Marketing Terv 2012 konferencián?

Marketing automatizálás az első hírlevéltől a "fullprofi" rendszerig. Hogyan építsd fel lépésről-lépésre teljesen automatizált e-mail központú értékesítési rendszered a legelső lépéstől a profi szintig.

Ebben az előadásban Balázs bemutatja azt a már sokszor bizonyított megvalósítási gyakorlatot, amelyen a MarketingSzoftverek ügyfeleit végigkalauzolja az első hírlevél kiküldésétől a konkurensaikból sárga irigységet kiváltó rendszerük felépítéséig.

Mit mi után érdemes elkészíteni? Mit fontos elkészíteni egyáltalán, és mit nem? Hogyan kel életre a rendszer? Mitől fog igazán sok eredményt hozni a rendszer? Ilyen és hasonló gyakorlati kérdésekre kaphatsz kielégítő válaszokat, sőt, minden egyes résztvevő (!) ajándékot is kap!



Erdélyi Norbert
Online értékesítési kampány szakértő
<http://210.hu/>

Norbert a szakterületével kapcsolatban így fogalmaz: "Ahhoz értek, hogy megtanítsam a Hozzád hasonló kis-, és középvállalkozókat, hogy hogyan legyenek képesek sokkal több vevőt szerezni a weboldaluk és e-mail marketing kampányaik segítségével. Egész jól haladunk... "

Küldetése, hogy a kis-, és középvállalkozók is képesek legyenek sokkal több vevőt szerezni a weboldaluk segítségével. Feladata, hogy az online marketinget egyszerűvé és elérhetővé tegye számukra. E-mail hírlevelét több mint 7200 olvasó kapja meg napról napra, ingyenesen letölthető tanulmányai több 1000 cégnek segítettek elindulni az online marketingben.

Szakterülete az értékesítési weboldalak felépítése és az e-mail marketing kampányok gyakorlati megvalósítása. Évente egyszer rendezett online termékbevezetési kampányait több százezer olvasó követi figyelemmel.

Mit tudhatsz meg tőlem a Marketing Terv 2012 konferencián?

A "2 hónap munka 10 hónap pihenés" című előadásából megtudhatod, hogyan szerezz egy hét alatt egy évre való megrendelést. Azaz, hogyan értékesítsd online a terméked úgy, hogy 2 hónap előkészítés és egy hét inenzív értékesítés során annyi vevőt szerezz, mint normál esetben egy év alatt és akár 10 hónap szabira is elmehess. Innen a 2/10-es értékesítési módszer elnevezése: 2 hónap munka 10 hónap pihenés.



Matthew Sachs

Marketing innovátor

<http://www.marketing-coach.hu/>

Matthew munkásságáról dióhéjban: 13 éve vállalkozó, dolgozott értékesítőként a közvetlen értékesítés több területén, vezetett céget Ausztriában és saját üzletet plázában, épített webáruházat, tanácsadóként cégeket optimalizált, a www.marketing-coach.hu honlap alapítója.

Mit tudhatsz meg tőlem a Marketing Terv 2012 konferencián?

„A vevőszerzés 9.000 módja”

- Így terveznek a profik, avagy 9 ezer mód, ahogy 2012-ben új vevőket szerezhetsz.

- Így valósítanak meg a profik, avagy 3 fatális hiba, amin az egész elbukhat.

- Így építenek céget a profik, avagy mi kell még a marketing terv mellé, ami nélkül Te csak a vizet taposod!



Weiser István

A Webvizionista

<http://webvisio.hu/>

Weiser Istvánnak, a leggyorsabban felfutott online videót kínáló vállalkozás, a Webvizio.hu kreatív igazgatójaként a kisujjában van minden technika, minden módszer, amit ma egy vállalkozó fel tud használni, hogy online videóval tegye sikeresebbé a bevezetési kampányának eredményét. Profitnövelő videók – Többszörözd meg weboldalad eredményeit azonnal értékesítő videók használatával!

Mit tudhatsz meg tőlem a Marketing Terv 2012 konferencián?

2012 videós és online marketing trendjei – sikerstratégiák, amelyek a legnagyobb eredményt produkálják, a lehető legrö- videbb idő alatt!

- 1. Bemutatom a jelenleg legjobban konvertáló videókat.**
- 2. Megosztom azt a 7 sikerstratégiát (gondolkodásmódot)
amellyel a legnagyobb eredményeket érem el azoknál
a saját területükön piacvezető ügyfeleimnél, akikkel együtt dolgozom.**
- 3. Elárulom, mi az az 5 kérdés amire tudnod kell a választ,
különbén nem tudsz a felszínen maradni, és stabilan növekedni.**



Tóth Mihály
E-kereskedelmi tanácsadó
<http://www.netkreativ.hu/>

Mihály már több mint 150 webáruház elkészítésében vett részt. 2011 márciusában jelent meg könyve, az "E-kereskedj okosan" címmel, mely alapmű webáruház indítás előtt állóknak. Webáruház Mesterkurzus képzésén e-kereskedelmet és online marketinget oktat kezdő és haladó webáruház üzemeltetőknek. A Netkreativ.hu oldalon rendszeresen e-kereskedelmi webinárium előadásokat tart és találkozhatasz Mihállyal az FM 1×1 Ekereskedő rádió adásaiban is.

Tervezzük meg a 2012-es marketing tervedet 40 perc alatt!

**Készülj fel és legyen a kezvedben kék és piros toll + kockás füzet/lap!
Ez az előadás nem elméleti "végigülős" lesz! Az első perctől kezdve intenzíven dolgozunk és 30 perc után kész marketing terv lesz előtted.**



Molnár Ferenc
Webkukkoló
<http://webkukkolo.net/>

Ferencet legtöbbször csak a márkanevén ismerik: ő a Webkukkoló. Ferinek van egy nyílt titka: „Felvállaltan bigámista vagyok, hiszen amellett, hogy van egy csodás feleségem – és egy kislányom – van más is az életemben: A marketinggel kelek és a marketinggel fekszem immár öt éve – már ha lefekszem, mert nem mindig jut rá idő. Ha nagyon meg akarom számolni, több mint 150 Facebook oldal indult a segítségével, több ezer eurót elhirdettem már a Facebookon.”

Olyan cégek Facebook oldalának születésénél volt jelen, mint az Előny partnerprogram, a MarketingEXPO hivatalos oldala, a President vízpipa és még sorolhatnánk a végtelenségig.

Mit tudhatsz meg tőlem a Marketing Terv 2012 konferencián?

A világvége és a Facebook...

A Marketingterv 2012 konferencián arról fog Neked beszélni, hogyan nyerd meg a követőid kegyét 2012-ben. Hogyan érd el, hogy super fanok legyenek azok, akik eddig "csak" figyelgették a munkásságodat. Hogyan vedd rá őket arra, hogy akarva-akaratlanul terjesszék a neved, hogyan érd el, hogy úgy terjedj szájról szájra, mint a futótűz.

Jelentkezés, információ: <http://marketingtorta.hu/>



A MARKETINGTORTA BEMUTATJA:
MARKETING TERV 2012
konferencia

MARKETING 2012

Időpont: 2012. Január 31. kedd
Helyszín: Budapest, Tahitian Noni Aréna
(A MOM park mellett, tahitiannoniarena.hu)
Info: <http://marketingtorta.hu/> / Tel: 06-30-222-16-35